

**KURZ
FILM** **UNLIMITED**
FESTIVAL KÖLN #7

14. - 17. 11. 2013

SPONSORING



Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



VERANSTALTER

Kurzfilmfreunde Köln e.V.
VR 15187 (Amtsgericht Köln)
Vertretungsberechtigter Vorstand:
Marita Quaas, Fabian Flesch
Maybachstr. 111
50670 Köln
www.kurzfilmfreun.de

MEDIENPARTNER

WDR, Choices, Intro

VERANSTALTUNGSORTE KÖLN

Festivalzentrum Kunsthaus Kat18 mit Vorhalle, Theken, Leinwänden, Festivalclub

WERBETRÄGER

Festivalkatalog (DIN A4, 40 Seiten,
19.000 Stück)
Festivalplakate
Flyer
Festivaltrailer
Website

HAUPTFÖRDERER

Stadt Köln
Film und Medien Stiftung NRW
Ministerium für Familie, Kinder, Jugend,
Kultur und Sport des Landes NRW

FESTIVALKINOS

Filmforum NRW im Museum Ludwig
ODEON Lichtspieltheater Köln

VERANSTALTUNGSGRÖßE

ca. 20 Veranstaltungen mit 120–150
Filmen;
Kinosäle mit 90 bis 260 Plätzen

BESUCHERZAHLEN 2012

ca. 2000 Gäste

DAS FESTIVAL

2006 mit dem Ziel gegründet, dem Kurzfilm in NRW eine lebendige und dauerhafte Plattform zu schaffen, veranstaltet der Kurzfilmfreunde e.V. seit nunmehr sieben Jahren neben verschiedenen Projekten rund um den Kurzfilm – Schulprogramme, Kurzfilmreihen oder Vorfilme, das Kurzfilmfestival Köln unter dem Label UNLIMITED.

In einem Festivalzeitraum von vier Tagen werden im November in insgesamt ca. 15 Programmen 120 bis 150 Kurzfilme gezeigt – vorgestellt wird ein repräsentativer Querschnitt des aktuellen deutschen Filmschaffens.

Einen tieferen Einblick in die jeweiligen Trends, Strömungen oder Epochen bieten Länder- und Themenschwerpunkte. Nachgespräche, Workshops und Podiumsdiskussionen runden das Festival ab. Die Festivalatmosphäre ist persönlich und professionell zugleich, Programm und Veranstaltungen sind vielfältig, unterhaltsam und am Puls der Zeit.

DIE BESUCHER

Seit seinem Bestehen weckt UNLIMITED ein von Jahr zu Jahr wachsendes öffentliches Interesse. Von seinen Gästen für die hohe kuratorische Qualität gelobt, stellt es auch für ein Fachpublikum von Studenten der regionalen Filmhochschulen einen Branchentreff dar. Das durchschnittliche Alter der Besucher liegt zwischen 18 und 35 Jahren, Studenten oder Berufseinsteiger mit einem hohen kulturellen Interesse und Spaß am Feiern.

DER FILMKULTUR-STANDORT KÖLN

Bereits vor drei Jahren schlossen sich die vier Kölner Filmfestivals SOUNDTRACK_COLOGNE, das auf den Debutfilm spezialisierte Festival EXPOSED, des Kinderfilmfestival CINEPÄNZ und das Kurzfilmfestival UNLIMITED unter dem Namen CINECOLOGNE zusammen, um die Filmkultur in NRW zu stärken und dem Film die so wichtige öffentliche und würdige Plattform zu bieten. Das von der Stadt Köln geförderte Projekt CINECOLOGNE verzeichnete im letzten Jahr ca. 10.000 Gäste.



PROGRAMM

DEUTSCHER WETTBEWERB

In einem nationalem Wettbewerb spürt UNLIMITED aus ca. 500 Einreichungen den neuesten inhaltlichen und formalen Trends innerhalb des deutschen Kurzfilmschaffens nach und zeigt mit etwa 30 Filmen einen repräsentativen Querschnitt des deutschen Kurzfilms.

Eine Fachjury vergibt innerhalb dieses Wettbewerbs drei Preise und das Festivalpublikum bestimmt einen Preisträger.

REGIONALES FENSTER

Ein regionales Fenster zeigt Arbeiten von Filmstudenten und jungen Filmemachern der freien Szene aus Köln und NRW. Die Vernetzung junger Talente untereinander sowie mit Produzenten, Kuratoren und Einkäufern liegt uns mit diesem Programm am Herzen. UNLIMITED soll den Filmemachern eine Starthilfe und Präsentationsplattform sein und die Auseinandersetzung zwischen Produzenten, Filmemachern und Publikum fördern.

JURY & PREISE

Im DEUTSCHEN WETTBEWERB werden drei Preise von einer Fachjury übergeben, das Publikum bestimmt über seinen Festivalgewinner. Wir freuen uns über folgende Zusagen:

Uli Hanisch, Szenenbildner, Dozent
Isabelle Stever, Regisseurin, Autorin und Dozentin

Sven Ilgner, Film- und Medienstiftung NRW
Frank Becher, Produzent, Dozent und Jurymitglied Deutscher Kurzfilmpreis

RAHMENVERANSTALTUNGEN

Schon vor Beginn des eigentlichen Festivals nutzen wir die sommerlichen Temperaturen, um im Freien ein BEST-OF-UNLIMITED Programm der vergangenen sieben Jahre zu zeigen. Während des Festivals wird das Programm mit Workshops, Podiumsdiskussionen, Konzerten und Parties zum Zusammenkommen nach dem Film abgerundet.

SONDERPROGRAMME

FESTIVALFOKUS: TAMPERE

In diesem Jahr wird das Film Festival Tampere, eines der ältesten und bedeutendsten Kurzfilmfestivals der Welt, ein Programm vorstellen.

LÄNDERFOKUS TÜRKEI

In einer Zusammenarbeit mit dem Deutsch-Türkischen Festival Nürnberg wird es ein Programm zum aktuellen türkischen Kino geben, das uns besonders wegen der aktuellen Ereignisse am Herzen liegt.

HOCHSCHULFOKUS

Eine europäische Hochschule stellt das aktuelle Schaffen ihrer Studenten vor.

NEW AESTHETICS

Die Ästhetik des Films ändert sich mit den Gegeben- und Möglichkeiten seiner Herstellung und Verbreitung. Ein Blick ins WorldWideWeb und auf neue Formen des Filmemachens.

BÖSES ZEUG

Zeigt das Skurrilste und Schrägste der diesjährigen Einreichungen.

LANGE NACHT DER MUSIKVIDEOS

Eine Kooperation mit SOUNDTRACK COLOGNE.

8TUNG - KURZFILM FÜR KIDZ

(ab 8 Jahren)

Eine Kooperation mit CINEPÄNZ.

- 4+ - KURZFILM FÜR KINDER

(ab 4 Jahren)

Eine Kooperation mit CINEPÄNZ.

ALS SPONSOR ...

sind Sie während des ganzen Festivals präsent – persönlich im Rahmen von Firmenpräsentationen oder Promotionen, als willkommener Gast in allen Programmen und Veranstaltungen und in Form Ihres Logos, gut platziert in allen Festivalmedien.

Ihre Marke/Ihr Unternehmen/Ihr Produkt steht für das Festival, wird von den Besuchern mit ihm verknüpft.

SIE FÖRDERN ...

die Filmkultur und unterstützen junge Talente.

Gerne stimmen wir ein individuelles und zu Ihnen und Ihrer Marke passendes Konzept mit Ihnen ab.

IHR ENGAGEMENT

Wir freuen uns über Support in jeder Hinsicht, sei es eine Anzeigenpartnerschaft, mit der Sie mit uns unseren Festivalkatalog präsentieren, oder ein Sachsponsoring, etwa die Befüllung unserer Theken oder die Unterbringung unserer Filmemacher und Festivalgäste. Wir freuen uns über finanzielle Unterstützung bei der Durchführung des Festivals ebenso wie über die wahrscheinlich werbewirksamste Unterstützung als Preisstifter für unseren Wettbewerb.

■ Hauptsponsor ab 10.000 Euro

■ Partner des Festivals/Sponsoring zur Durchführung des Festivals

■ Preisstifter / Namenspartner für Wettbewerbe / Preise ab 1.000 Euro

■ Sachsponsoring

PRÄSENZ IN ALLEN FESTIVALMEDIEN

Als Sponsor wird Ihr Logo oder Ihre Anzeige auf unseren Werbeträgern platziert – so verbinden die Besucher Ihr Unternehmen bzw. Ihr Produkt mit dem Festival.

Programmheft: Nennung und Firmenlogo im Programmheft (Auflage: ca. 19.000 St. als Beilage zu Stadtrevue und Choices) oder ganzseitige Anzeigenschaltung (s/w) im Programmheft.

Plakate: Firmenlogo auf Festivalplakaten

Website: Nennung auf der Webseite www.unlimited-festival.de; Verlinkung zu Ihrer Firmenhomepage; Bannerwerbung auf unserer Website

Kino: Präsentation von Werbeclips vor den Vorführungen

Einladungskarte: Platzierung des Logos auf der Einladungskarte - Preisverleihung

Trailer: Firmenlogo im Festivaltrailer, der vor jedem Filmprogramm läuft

ANSPRECHPARTNER FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

Felix Schledde 0176 861 386 77

FESTIVALLEITUNG

Christine Bernau 0176 709 062 07

Johannes Duncker 0221 6777 411 6

Kurzfilmfestival Köln – UNLIMITED
Maybachstr. 111
50670 Köln
Telefon 0221 6777 411 0
info@unlimited-festival.de
www.unlimited-festival.de